



CODEMARKET

Brand Guidelines

CODEMARKET

Afonso Guerreiro - 28561
Carlos Pereira – 18495
Marco Gomes – 28550
Nicolas Silva - 27240
Paulo Junior- 27261

Introdução

Secção 1: Definição da nossa marca	3	Secção 3: Governancia	17
Quem somos nós	4	Termos Gerais	18
Como descrevemos o uso da Codemarket	5	Propriedade Intelectual	19
Brand Values	6	Diretrizes de uso da Plataforma	20
Persona e personalidade	7	Uso da marca e elementos Visuais	21
Voz e tom	8	Consequências por violações	22
Secção 2: Elementos do Design	10	Secção 4: Mockup	23
Codemarket logo	11	Site	24
A nossa logo	12	Aplicação	25
A nossa Logo (para uso pequeno)	13	Redes Sociais	26
Usage on background	14	Assinatura de E-Mail	27
Uma cor de uso	15	Email Promcional	28
Cores principais	16		

Secção 1: A nossa marca

Nesta secção, descrevemos os blocos de construção da Codemarket, incluindo o que defendemos e o que nos diferencia à parte.

Somos uma empresa especializada em conectar soluções inovadoras a oportunidades de mercado. Nosso foco está na compra e venda de software e projetos digitais, atuando como um hub que facilita a negociação entre desenvolvedores, empreendedores e investidores.

Combinamos expertise técnica e visão estratégica para garantir que cada transação seja segura, eficiente e benéfica para todas as partes. Nossa missão é transformar ideias em negócios viáveis e expandir o acesso a tecnologias de ponta.

A nossa missão é fazer com que as pessoas possam realizar os seus sonhos ou desejos.

A nossa visão é um mundo onde toda a gente possa se interligar, independentemente de quem seja.

Desafio

O desafio fundamental comum a todas as organizações é de coordenação: a criação e manutenção de alinhamento ao longo do tempo; a capacidade de transformar grupos de indivíduos movendo-se em muitas direções em equipas movendo-se na mesma direção.

Solução

O Codemarket oferece uma nova opção: uma melhor forma de trabalhar em equipa onde liga pessoas e fornece condições para a sua realização; informações software.

Resultado

Com o Codemarket, todos temos o poder de fazer o nosso melhor trabalho. indivíduos, equipas, organizações.

Empatia

Curiosidade. Entendimento. Apreciação.

Dar às pessoas o benefício da dúvida e o respeito que é devido a eles. Ser humano e reconhecer a humanidade em outros. Ser compreensivo e agradecido.

Brincadeira

Aberto. Convidativo. Receptivo. Criativo.

Olhar o mundo de lado, ser curioso, improvisar. Jogar bem com os outros. Fornecendo deliciosas experiências aos nossos clientes e fornecedores.

Artesanato

Respeito pela excelência. Domínio.

Muito cuidado. Atenção aos detalhes. Sempre a aprender a fazer melhor. Suar as pequenas coisas. Agir intencionalmente e conscientemente.

Somos
criativos, profissionais, atenciosos, respeitadores,
propositados e curiosos;
somos
inteligentes, humildes,
trabalhadores e
colaborativos.

Nossa cultura interna inspira e molda o que o logotipo representa; nossa cultura externa transforma essa representação na conexão viva entre programadores e clientes.

O logotipo da CodeMarket reflete quem somos como empresa e o que simbolizamos no mundo do trabalho digital. Ele traduz o espírito de colaboração, inovação e confiabilidade que nos guia diariamente.

Acima de tudo, essa persona encapsula os valores que trazemos como equipa: inteligente, acessível, dedicada e colaborativa.

A chave para soar como o Codemarket está a falar diretamente ao utilizador, em uma voz que podem ouvir e reconhecer.

Essa persona é deliberadamente humana: alguém que respeita e admira tanto os criadores (os programadores) quanto os sonhadores (os clientes).

Uma figura que se comunica de forma clara, humilde e eficiente, sem monopolizar as interações ou desperdiçar o tempo das pessoas.

Essa persona é como aquele ideal colega que entende as necessidades de ambas as partes, conhece o contexto de cada desafio e sabe indicar os melhores caminhos para resolver problemas.

Confiante (nunca arrogante)
Espirituoso (mas nunca tonto)
Inteligente (e tratamos sempre os
nossos utilizadorestão inteligente
também)
Simpático (mas não insinuante)
Claro, conciso e humano

Nome:

Alex Synergy (representando neutralidade e fluidez entre funções).

Personalidade:

Inteligente e criativo, sempre enxergando o potencial de conexões inusitadas.

Humilde, ouvindo com atenção e valorizando cada ideia trazida à mesa. Colaborativo, acreditando que grandes soluções são construídas em parceria. Eficiente, respeitando o tempo e as expectativas de quem confia na plataforma.

O Papel do Conector Inspirador:

Alex é aquele que simboliza o propósito do logotipo: criar pontes que unem programadores e clientes, transformando ideias em soluções reais.

Ele é o reflexo da missão da CodeMarket de ser um espaço confiável, humano e inovador.

Secção 2: Elementos de design

Nesta secção, descrevemos as melhores práticas para o uso dos ativos da marca Codemark e oferecemos exemplos úteis.

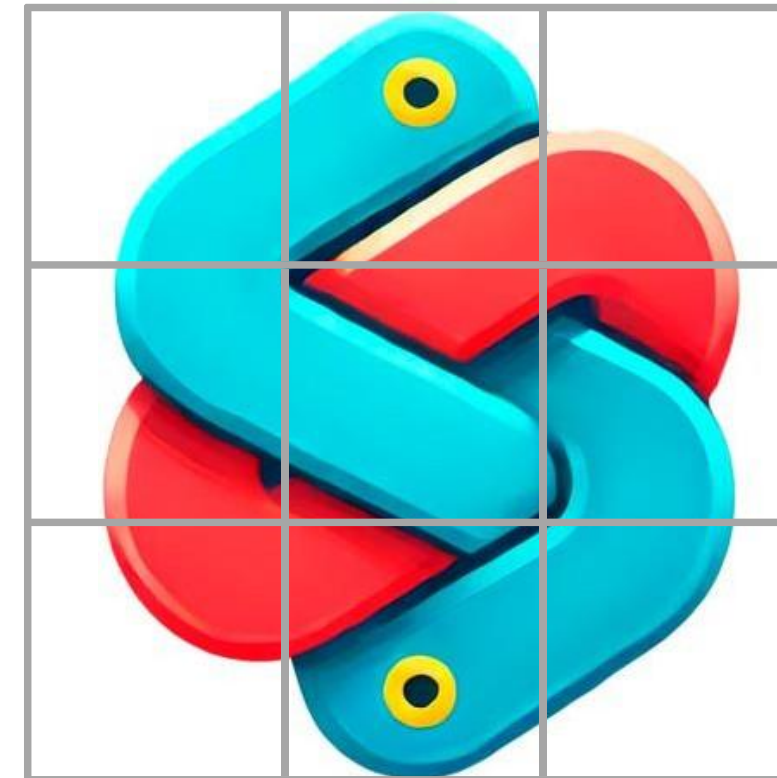
Codemarket Logo

O logotipo da Codemarket é composto por formas geométricas tridimensionais em cores vibrantes: azul e vermelho. O design apresenta um estilo moderno, com elementos interligados que sugerem inovação e conexão.

O símbolo é legível em diversos tamanhos, permitindo sua aplicação em diferentes contextos. As formas básicas do logotipo podem ser isoladas e reutilizadas como elementos gráficos para criar uma identidade visual coesa.



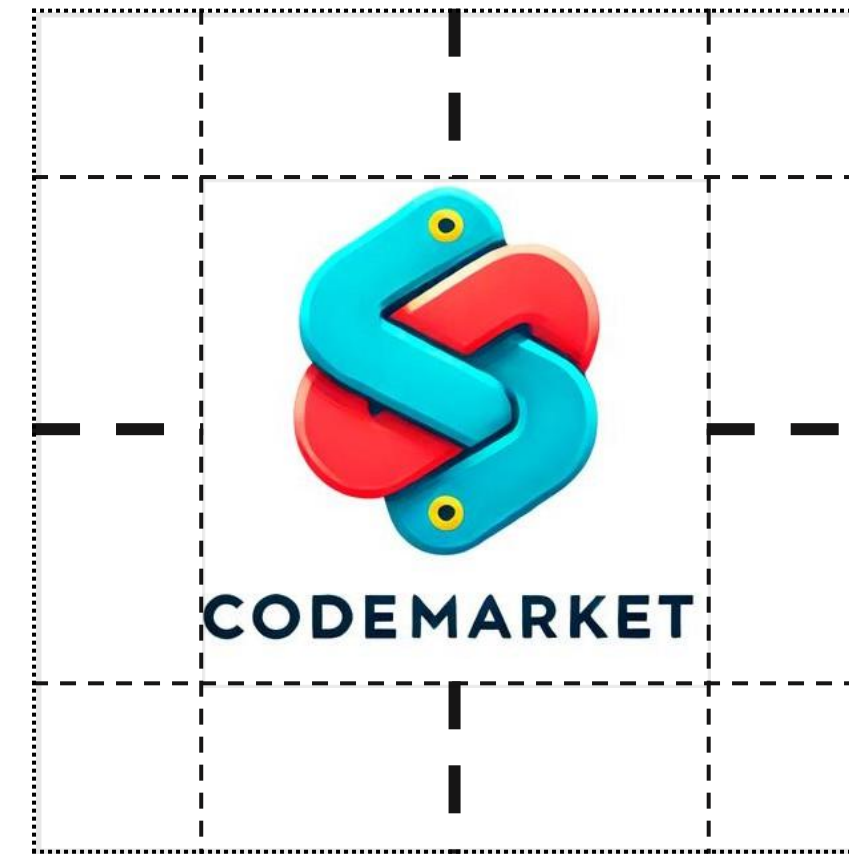
3x3 grid



O logotipo da Codemarket é composto por um emblema 3D único e uma tipografia moderna em negrito.

O logotipo horizontal é a opção principal e deve ser utilizado na maioria das aplicações. A versão empilhada do logotipo foi projetada para uso em larga escala, como em banners ou pôsteres, mas deve ser evitada em tamanhos pequenos para garantir a legibilidade.

Sempre utilize os arquivos oficiais do logotipo fornecidos. Não tente recriar ou modificar o logotipo.



Existe um logotipo específico para tamanhos pequenos e deve ser usado quando o logotipo for renderizado em um tamanho entre 50px de largura e 90px de largura.

A pequena marca do logotipo deve ser usada em um tamanho entre 15px de altura e 20px de altura.

Somente os logotipos horizontais são apropriado para uso pequeno. Não use o logotipo empilhado para uso pequeno.

Dimensionamento Máximo para Logotipo de pequeno uso

90px de largura, aproximadamente



20px de altura, aprox.



Uso em backgrounds

Os logotipos coloridos devem ser usado apenas em branco, preto ou fundos de berinjela.

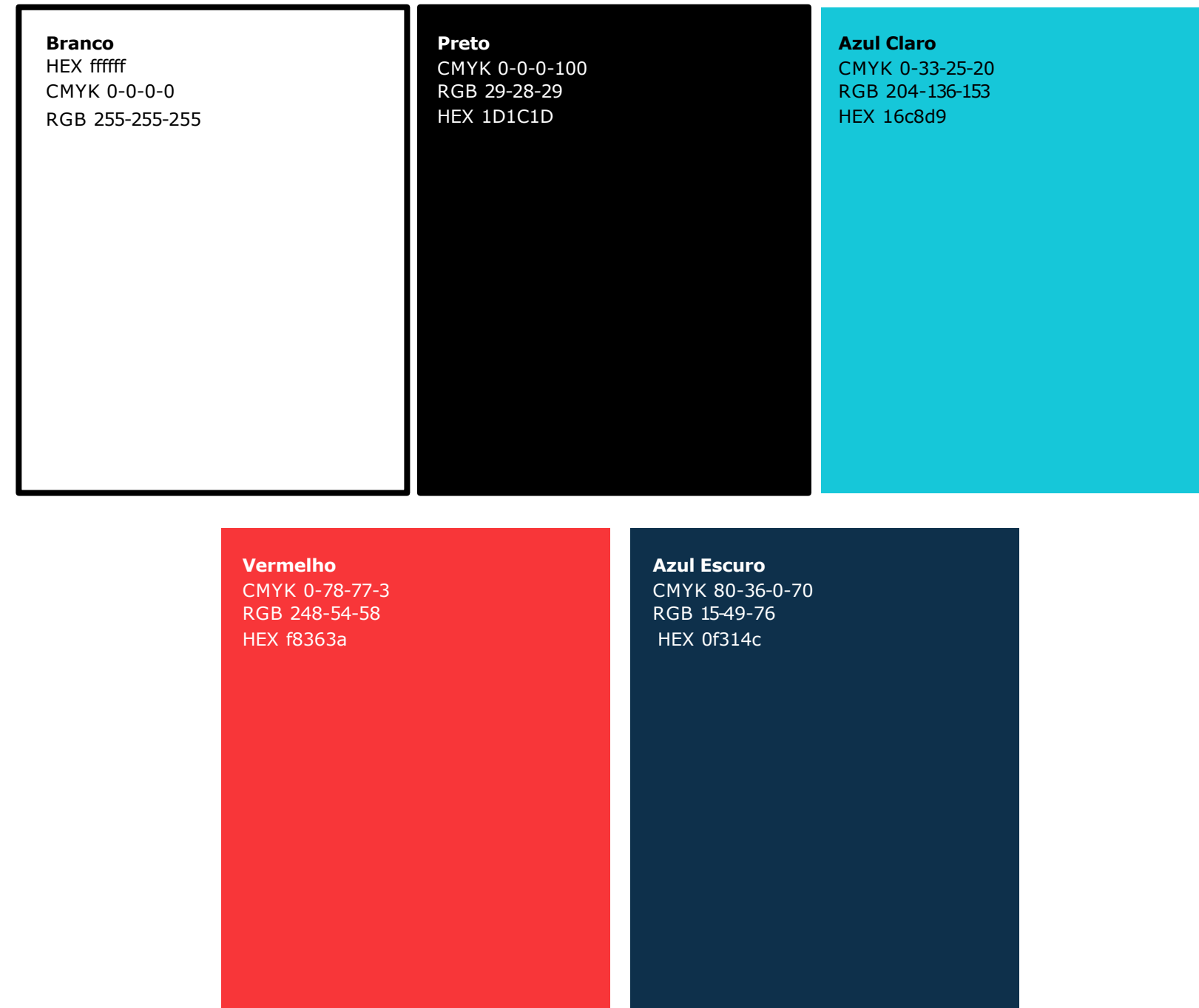
Evite usar logotipos coloridos em fotografias, a menos que o logotipo fique uma área preta ou branca da imagem.



Cores principais

Use essas proporções de cores em qualquer Branco, Preto, Azul Claro, Azul Escuro e vermelho podem ser usados como destaque cores nas proporções mostradas em a direita.

Use apenas texto em preto ou branco no núcleo cores conforme descrito à direita. Não trocar o uso de preto e branco texto de acordo com a preferência, pois estes combinações de cores são especificamente aprovado para acessibilidade,



**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789**

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Brick quiz whangs jumpy veldt fox.

Glib jocks quiz nymph to vex dwarf.

OŻywiona Matemático.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Architekten Zwitterland.

Praktischer Revolutions

No **CodeMarket**, nossa governança é fundamentada na transparência, integridade e responsabilidade. Entendemos que um marketplace seguro e confiável depende de regras claras e da colaboração de todos os seus participantes. Por isso, estabelecemos diretrizes que orientam o uso da plataforma, a interação entre compradores e vendedores, e o respeito aos direitos de propriedade intelectual.

Nosso objetivo é garantir um ambiente onde a criatividade e a inovação prosperem, respeitando as normas que protegem tanto os criadores quanto os consumidores.

O uso do **CodeMarket** e de seus recursos está sujeito a termos específicos que asseguram a ordem e a confiança na plataforma:

Uso da Marca e Identidade Visual: Elementos da marca, incluindo logos e símbolos, devem ser utilizados somente conforme autorizado.

Modificações, distorções ou usos indevidos que possam causar confusão são estritamente proibidos.

Responsabilidade do Usuário: Todos os usuários, compradores ou vendedores, são responsáveis por suas ações dentro da plataforma. Isso inclui o envio de projetos, a comunicação entre partes e a conformidade com as leis locais.

Manutenção da Ética: Práticas antiéticas, como a violação de direitos autorais ou a distribuição de material inadequado, não serão toleradas.

No **CodeMarket**, respeitamos e protegemos a propriedade intelectual, promovendo um ambiente seguro para a troca de ideias e projetos.

Autenticidade dos Projetos: Todos os projetos submetidos devem ser originais ou licenciados adequadamente. O vendedor é responsável por garantir que possui os direitos de distribuição do conteúdo.

Uso Adequado: Projetos adquiridos pelos compradores são destinados a uso pessoal ou conforme especificado nos termos de cada venda. Revender, redistribuir ou usar indevidamente um projeto sem autorização explícita viola nossas diretrizes.

Proteção Contra Violações: Em casos de denúncia ou detecção de projetos que violem direitos de terceiros, o **CodeMarket** investigará e tomará medidas adequadas, incluindo a remoção do material e a suspensão da conta responsável.

Diretrizes de Uso da Plataforma

Para assegurar uma experiência fluida e positiva para todos os usuários, estabelecemos as seguintes diretrizes:

Submissão de Projetos: Os projetos enviados passam por um processo de revisão para verificar qualidade, conformidade e aderência às políticas da plataforma.

Interação entre Usuários: A comunicação entre compradores e vendedores deve ser profissional e respeitosa. Mensagens ofensivas, spam ou comportamento abusivo podem resultar em penalidades.

Proteção contra Fraudes: A manipulação do funcionamento da plataforma ou tentativas de enganar outros usuários resultará em medidas severas, incluindo o banimento permanente.

Uso da Marca e Elementos Visuais

A identidade visual do **CodeMarket** reflete nossa missão e valores, sendo um ativo importante para nossa comunidade.

Diretrizes para Uso da Marca: Nossa logo e outros elementos visuais podem ser utilizados apenas em materiais autorizados e devem permanecer consistentes com as diretrizes fornecidas. Isso inclui a proibição de edições, distorções ou usos fora do contexto aprovado.

Materiais Promocionais: Qualquer uso de elementos da marca em campanhas promocionais deve ser previamente revisado e aprovado por nossa equipe.



Consequências por Violações

O **CodeMarket** trabalha para manter um ambiente seguro e justo. No entanto, em casos de violações de nossas políticas, podemos tomar as seguintes medidas:

Advertência: Para infrações menores, uma notificação será enviada para corrigir o comportamento ou conteúdo.

Suspensão: Contas envolvidas em violações mais graves podem ser suspensas temporariamente enquanto investigamos o caso.

Banimento Permanente: Violações repetidas ou graves, como fraude ou abuso, resultarão no banimento definitivo do usuário da plataforma.

Nosso compromisso é garantir que a plataforma continue sendo uma comunidade vibrante e respeitosa, onde todos os participantes possam contribuir e se beneficiar plenamente.

Secção 4 : Mockups

Nesta seção, apresentamos os mockups que ilustram como os elementos visuais da nossa marca ganham vida. Aqui, você verá exemplos de aplicação prática em sites, aplicativos, redes sociais, e-mails e materiais promocionais, destacando a essência e a identidade da CodeMarket em cada detalhe.

Layout:

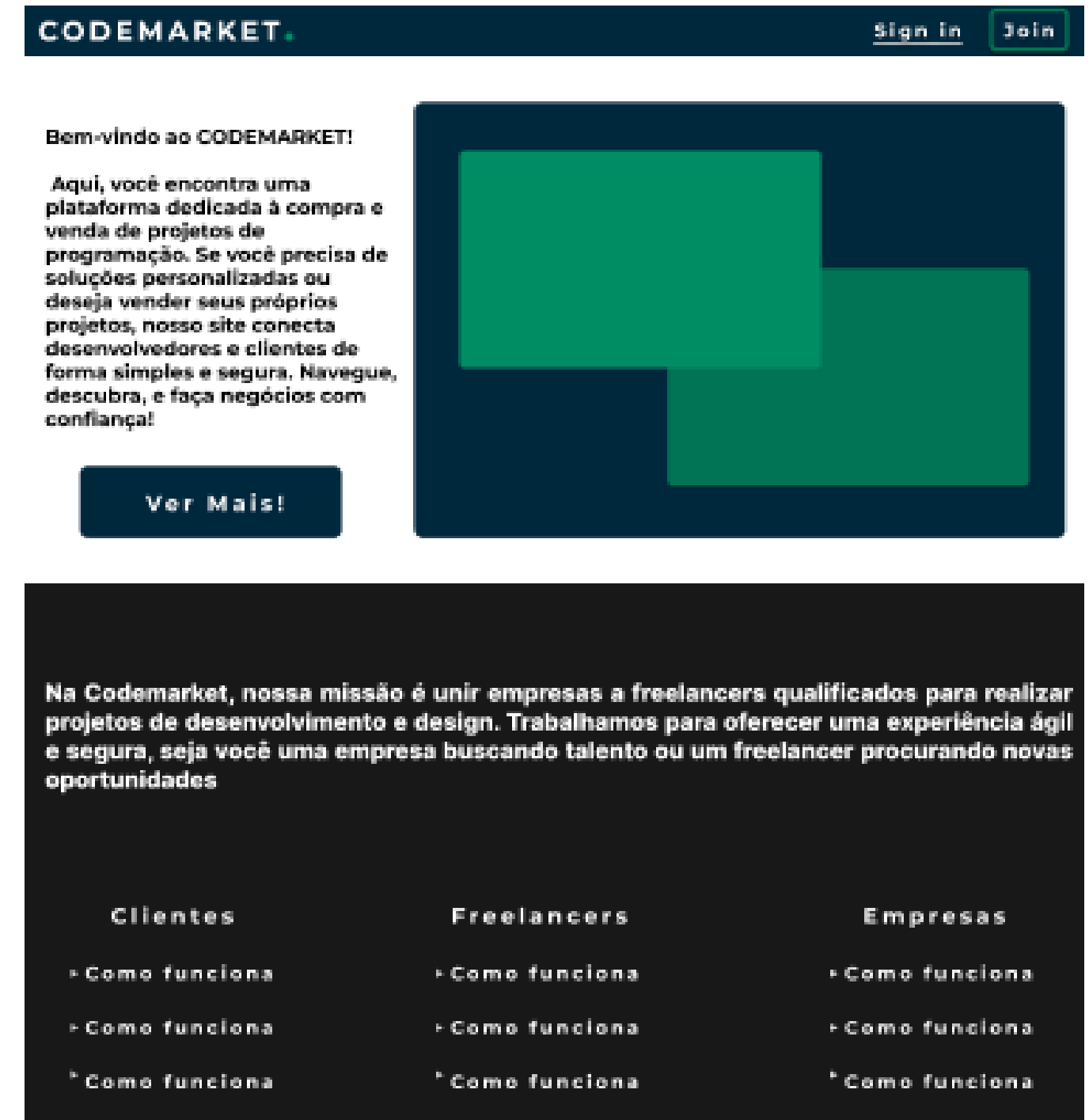
Um design moderno com a logo principal no cabeçalho, utilizando o esquema de cores (azul, vermelho e branco). A tipografia Montserrat pode ser usada para títulos e textos.

Seções principais:

Página inicial: destaque para "quem somos" e "nossa missão".

Catálogo de softwares/projetos: exibir os itens disponíveis, com filtros de pesquisa. Blog: espaço para artigos sobre tecnologia e inovações.

Página de contato: incluir formulário simples e informações de suporte.



Tela inicial: Logotipo em destaque com animação de introdução e botões para login ou registro.

Dashboard: Área principal onde usuários podem navegar pelos produtos disponíveis, usando um design minimalista com ícones para facilitar o acesso.

Perfil do usuário: Exibição clara de informações, notificações e mensagens.

Postagens de feed:

- Fundo em gradiente utilizando as cores principais da marca.
- Textos destacados com fontes modernas.
- Elementos gráficos derivados do logotipo, como ícones e formas geométricas 3D.

Imagem de perfil e capa:

- Imagem de perfil: versão compacta do logotipo.
- Capa: slogan + elementos visuais chamativos, como a grade 3x3 presente nas diretrizes.

Assinatura de E-mail

Estrutura da assinatura:

- Nome completo do remetente, seguido de seu cargo ou posição na empresa.
- Logotipo em tamanho pequeno, ao lado ou acima das informações pessoais.
- Informações de contato: telefone, e-mail e site.
- Ícones para redes sociais (com links diretos para os perfis oficiais).
- Uma linha final destacando o slogan da marca, como: *"Conectando ideias a soluções inovadoras."*

Design:

- Cores principais da marca: azul e vermelho, com contraste em branco e preto.
- Fontes alinhadas à tipografia oficial (Montserrat), garantindo legibilidade e sofisticação.
- Ícones e logotipo ajustados para tamanho e proporção adequados, sem perder a qualidade visual.

E-mail Promocional

Cabeçalho:

- Logotipo posicionado no topo, com uma mensagem de boas-vindas ou destaque, como: "Novidades e oportunidades exclusivas para você!"

Corpo do e-mail:

- **Imagem principal:** Utilizar elementos gráficos ou fotografias que traduzam o espírito de inovação.
- **Texto introdutório:** Breve descrição dos serviços ou produtos destacados, como: "Descubra as soluções digitais mais inovadoras para o seu negócio."
- **Seções visuais:**
 - Dividir o corpo em blocos ou cards, com cada produto/serviço acompanhado de uma imagem, uma breve explicação e um botão "Saiba mais".

Rodapé:

- Links para redes sociais, site e uma opção para entrar em contato diretamente com a equipe.
- Uma chamada para ação (CTA) final, como: "Acesse agora e aproveite as melhores oportunidades digitais!"

Design:

- Esquema de cores que remete ao site e ao restante da identidade visual.
- Estrutura responsiva, adaptável a dispositivos móveis.
- Tipografia clara, alinhada às diretrizes de acessibilidade e ao tom da marca.